**Análisis de sitos web**

Sitio 1: toxic.com

1. Colores: Los colores son adecuados para la temática, pues, es una tienda dedicada a vender mercancía de bandas de rock, por lo cual son colores son obscuros, pero a la vez llamativos e intensos.
2. Distribución: La página tiene muy buen acomodo de la información, la relevante, reciente e importante está saltada y la menos relevante más pequeña y es un poco difícil de acceder a ella, como por ejemplo en contacto del desarrollador del sitio.
3. Página principal: Esta sección cuenta con el logo de la tienda, las promociones importantes del mes, con un menú de navegación, algunas piezas de las más compradas y un panel de búsqueda.
4. Velocidad de carga: La página carga muy rápido para cualquier sección, únicamente le cuesta un poco abrir las imágenes que tienes animaciones en CSS algo complejas, pero ese el problema del navegador.
5. No cuenta con buen diseño en el inicio de sesión, se traban las animaciones y el botón no es intuitivo, además que tiene varios pasos de validación.

Sitio 2: crypto.com

1. Navegación: La navegación es un poco compleja, pues, el menú es muy pequeño y es difícil llegar a mucha de la información del sitio.
2. Colores: Sus colores son serios y modernos, ya que es una compañía de finanzas moderna, por lo tanto, son acorde a la temática.
3. Página principal: Es muy atractiva y rápidamente como internauta puedes saber de qué habla. Tienes animaciones muy llamativas y poco pesadas. Tiene un menú simple, pero algo deficiente pues no da acceso directo a toda la información del sitio.
4. Logotipo: Su logotipo está situado en la esquina superior derecha, es muy sencillo pues este dice simplemente el nombre de la empresa, más un pequeño dibujo.
5. Distribución: Algunas cosas se encuentran muy rápido dentro del mismo sitio, más para algunas otras, abre nuevas pestañas y es algo molesto y pierde su atractivo el sitio.